

സപ്ലൈകോ ക്ഷണിച്ച താല്പര്യപത്രം

299 (299) ശ്രീ. അൻവർ സാദത്ത്:

ശ്രീ. ടി. ജെ. വിനോദ്:

ശ്രീ. എ. സി. ബാലകൃഷ്ണൻ: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഭക്ഷ്യ-പൊതുവിതരണ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) അഞ്ചുലക്ഷം രൂപയ്ക്ക് മുകളിലുള്ള എല്ലാ ഇടപാടുകളും ഇ-ടെൻഡർ വഴിയായിരിക്കണമെന്ന ഉത്തരവ് ലംഘിച്ച് ശബരി ഉല്പന്നങ്ങൾ വിപണിയിലെത്തിക്കാൻ സപ്ലൈകോ താല്പര്യപത്രം ക്ഷണിച്ചിട്ടുണ്ടോ; വിശദാംശങ്ങൾ അറിയിക്കുമോ?

ഉത്തരവ് ലംഘനം ഒന്നാമത്തെ നടന്നിട്ടില്ല. 5 ലക്ഷത്തിന് മുകളിലുള്ള എല്ലാ ഇടപാടുകളും സുതാര്യമായ രീതിയിൽ ഇ-ടെൻഡർ വഴിയേ നടത്താറുള്ളു. സപ്ലൈകോയുടെ നേരിട്ടുള്ള മേൽനോട്ടത്തിൽ ഗുണമേന്മയുള്ള കൂടുതൽ ഉത്പന്നങ്ങൾ ന്യായമായ വിലയ്ക്ക് ശബരി ബ്രാൻഡിൽ വിപണിയിലിറക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി, കറി പൗഡർ, മസാല പൗഡർ എന്നീ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ പ്രോസസ്സിംഗ് യൂണിറ്റ് ലീസിനെടുത്ത് ശബരി ബ്രാൻഡിൽ ഉത്പാദിപ്പിച്ച് പ്രോസസ്സ് ചെയ്ത് വിതരണം നടത്തുന്നതിനും റവ/സൂചി, മൈദ, കടംപുളി, ഹാൻഡ് സാനിറ്റൈസർ, ഹാൻഡ് വാഷ്, ലിക്വിഡ് ടോയ്ലറ്റ് ക്ലീനർ, ഡിറ്റർജന്റ് പൗഡർ, സൺഫ്ലവർ ഓയിൽ/പാമോലിൻ എന്നിവ ശബരി ബ്രാൻഡിൽ പ്രോസസ്സ് ചെയ്ത് വിതരണം നടത്തുന്നതിനും ബോർഡ് അനുമതി ലഭിച്ചതിനെ തുടർന്ന്, ടി വിഷയം സപ്ലൈകോയുടെ ആദ്യസംരംഭമായതിനാൽ, അതിന്റെ വിവിധ സാങ്കേതിക വിഷയങ്ങളെക്കുറിച്ചും സ്പെസിഫിക്കേഷനെ സംബന്ധിച്ചും അറിവുള്ള നിർമ്മാതാക്കളിൽനിന്ന് താല്പര്യപത്രം ക്ഷണിച്ച്, സുതാര്യമായ രീതിയിലുള്ള സാങ്കേതിക ചർച്ചകൾക്കുശേഷം ടെൻഡർ ക്ഷണിക്കുന്നതിന് മുന്നോടിയായി സ്പെസിഫിക്കേഷനുകൾ അന്തിമമാക്കേണ്ടതായിട്ടുണ്ട്. അതിന്റെ അടിസ്ഥാനത്തിലാണ് താല്പര്യപത്രം ക്ഷണിച്ചിട്ടുള്ളത്. സപ്ലൈകോയുടെ നഷ്ടം കുറയ്ക്കുന്നതിനായി ഭക്ഷ്യ സാധനങ്ങൾക്കുപുറമെ അവശ്യ സാധനങ്ങൾക്കുശേഷം ശബരി ബ്രാൻഡിൽ വിപണിയിലിറക്കുന്നുണ്ട്. സപ്ലൈകോയുടെ ഗുണമേന്മയുള്ള ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ വിപണിയിലിറക്കുന്നതിന് സപ്ലൈകോയുടെ നേരിട്ടുള്ള മേൽനോട്ടം അത്യന്താപേക്ഷിതമാണ്. ശബരി ബ്രാൻഡിൽ ശബരി ചക്കി ഫ്രഷ് ആട്ട പ്രോസസ്സ് ചെയ്ത് വിതരണം ചെയ്യുവരുന്നു. അതിനാവശ്യമായ അസംസ്കൃത വസ്തു (ഗോതമ്പ്) പർച്ചേസ് വിഭാഗം ഇ-ടെൻഡർ നടപടികളിലൂടെ ലഭ്യമാക്കുന്നു. 19-11-2018-ലെ 17/428 നമ്പരായ ബോർഡ് തീരുമാനത്തിന്റെയും 12-3-2019-ലെ 38/C2/2019 F&CSD നമ്പരായ സർക്കാർ അനുമതിയുടെയും അടിസ്ഥാനത്തിൽ ശബരി അപ്പംപൊടി/പുട്ടുപൊടി എന്നിവ താല്പര്യപത്രം മുഖാന്തരം ഫാക്ടറി

ലീസിനെടുത്തു പ്രോസസ്സ് ചെയ്ത് പാസ്സ് ചെയ്ത് വിതരണം നടത്തുന്നതിനായുള്ള നടപടികൾ സ്വീകരിച്ചുവരുന്നു. കൂടുതൽ ഉൽപ്പന്നങ്ങൾ ശബരി ബ്രാൻഡിൽ ഉൾപ്പെടുത്തുന്നതിന് സപ്ലൈകോ ഡയറക്ടർ ബോർഡ് തീരുമാനിച്ചപ്രകാരം താല്പര്യപത്രം ക്ഷണിക്കുവാൻ സപ്ലൈകോ തീരുമാനിച്ചിരുന്നു. താല്പര്യപത്രം നൽകുന്ന സ്ഥാപനങ്ങൾക്ക് 100 കോടി രൂപ വാർഷിക വിറ്റുവരവ് വേണമെന്നും ISO Certification, ടെൻഡറിൽ പങ്കെടുക്കുന്ന സ്ഥാപനങ്ങളുടെ ഫാക്ടറി സപ്ലൈകോ ഹെഡ് ക്വാർട്ടേഴ്സിന്റെ 35 കിലോമീറ്റർ ചുറ്റളവിന് ഉള്ളിലായിരിക്കണം എന്നീ നിബന്ധനകൾ മാറ്റണമെന്ന് സർക്കാർതലത്തിൽ ആവശ്യപ്പെട്ടപ്രകാരം മാറ്റം വരുത്തിയിട്ടുണ്ട്. 100 കോടി രൂപ വാർഷിക വിറ്റുവരവ് എന്നത് ഒരു കോടി രൂപയായി മാറ്റിയിട്ടുണ്ട്. ISO Certification നിബന്ധന, 35 കിലോമീറ്റർ ചുറ്റളവിനകത്ത് ഫാക്ടറി വേണം എന്നിവ മാറ്റിയിട്ടുണ്ട്.

(ബി) എങ്കിൽ ഏതൊക്കെ ഉല്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിനാണ് ഇപ്രകാരം താൽപ്പര്യപത്രം ക്ഷണിച്ചതെന്ന് അറിയിക്കുമോ?

റവ/സൂചി, മൈദ, കറി പൗഡർ, മസാല പൗഡർ, കുടംപുളി, ഹാൻഡ് സാനിറ്റൈസർ, ഹാൻഡ് വാഷ്, ലിക്വിഡ് ടോയ്ലറ്റ് ക്ലീനർ, ഡിറ്റർജന്റ് പൗഡർ, സബ്സ്റ്റവർ ഓയിൽ/പാമോലിൻ എന്നീ ഉല്പന്നങ്ങൾ വാങ്ങുന്നതിനാണ് ഇപ്രകാരം താൽപ്പര്യപത്രം ക്ഷണിച്ചിട്ടുള്ളത്.

(സി) ഇതുസംബന്ധിച്ച് കേന്ദ്ര വിജിലൻസ് കമ്മീഷന്റെയും സംസ്ഥാന സർക്കാരിന്റെയും ഉത്തരവുകൾ ലംഘിച്ചുകൊണ്ട് സപ്ലൈകോ കഴിഞ്ഞ അഞ്ച് വർഷക്കാലയളവിൽ താൽപ്പര്യപത്രം ക്ഷണിച്ചിട്ടുണ്ടോ; എങ്കിൽ എത്രയെന്ന് വ്യക്തമാക്കുമോ?

കേന്ദ്ര വിജിലൻസ് കമ്മീഷന്റെയും സംസ്ഥാന സർക്കാരിന്റെയും ഉത്തരവുകൾ ലംഘിച്ചുകൊണ്ട് താല്പര്യപത്രം ഒന്നുതന്നെ കഴിഞ്ഞ അഞ്ചുവർഷക്കാലയളവിൽ ക്ഷണിച്ചിട്ടില്ല.

മാവേലി സ്റ്റോറുകളുടെ പ്രവർത്തനം

300 (300) ശ്രീ. മുരളി പെരുനെല്ലി:

ശ്രീ. ഒ. ആർ. കേള:

ശ്രീ. എ. പ്രഭാകരൻ:

ശ്രീ. എ. രാജ: താഴെ കാണുന്ന ചോദ്യങ്ങൾക്ക് ഭക്ഷ്യ-പൊതുവിതരണ വകുപ്പുമന്ത്രി സദയം മറുപടി നൽകുമോ:

(എ) വിപണിയിൽ കാര്യക്ഷമമായി ഇടപെട്ടുകൊണ്ട് ഗുണനിലവാരമുള്ള സാധനങ്ങൾ കുറഞ്ഞ വിലയ്ക്ക് ലഭ്യമാക്കുകയെന്ന നയം പ്രാവർത്തികമാക്കുന്നതിന്റെ ഭാഗമായി ആരംഭിച്ച മാവേലി സ്റ്റോറുകളുടെ പ്രവർത്തനം കാര്യക്ഷമമാക്കുന്നതിനായി സ്വീകരിച്ച നടപടികൾ വിശദമാക്കാമോ?